

Embarquez sur les océans du globe avec

LES INVINCIBLES

Transat Café l'Or 2025
Route du Rhum 2026

William Mathelin-Moreaux

Naviguons ensemble pour **LES INVINCIBLES**



Donnons du sens à votre engagement au profit d'une plus grande cause.
Portons les couleurs des Invincibles pour combattre la maladie de Charcot.

COMMENT ?

Faites rayonner notre mission grâce à ce bateau qui sera présent sur les départs des plus grandes course à la voile.

Embarquez vos équipes et clients dans l'aventure des Invincibles : fidélisez les meilleurs talents grâce à un projet qui remet de l'humain, du sens et de l'espoir dans l'entreprise.

POURQUOI ?

- Financer la recherche (pour que les générations futures aient enfin un remède) et partager ensemble des moments sportifs, conviviaux et divertissants.
- Faire connaître au plus grand nombre cette maladie qui touche 5 personnes par jour en France au hasard, atrophie les muscles sans qu'on puisse l'arrêter.

L'histoire commence en 2023 avec les fondateurs

Olivier GOY, Entrepreneur et fondateur

Ludovic BESOMBES, fondateur et président

John SCALA, fondateur

Leur objectif :

Mettre en place toute oeuvre sociale utile sur cette maladie

Favoriser les échanges et les projets communs avec toutes les autres associations luttant contre les maladies neurologiques et leurs conséquences

Soutenir les recherches sur la Sclérose Latérale Amyotrophique - dite aussi «Maladie de Charcot» - et d'encourager toutes les initiatives engagées contre cette maladie et les handicaps qu'elle entraîne.

Sensibiliser l'opinion publique sur cette maladie

Mettre en oeuvre toute activité susceptible de récolter des fonds pour aider la recherche

Solliciter le concours des pouvoirs publics et du secteur privé en vue de la réalisation des objectifs définis ci-dessus



Faites rayonner l'engagement des **Invincibles**

Un bateau à notre nom et à nos couleurs

C'est l'une des spécificités de la course au large: le bateau et le projet sont mis au premier plan ce qui boostera notre exposition dans les médias.

Une médiatisation réfléchie sur vous

Lorsqu'on parlera des Invincibles, on parlera aussi des mécènes et sponsors qui le financent: vous capterez donc une partie des retombées.

Un projet générateur de contenu média

Nous produisons tout au long de l'année un contenu média de qualité auquel vous avez accès sans limite, auxquels s'ajoutent les évènements et activations que nous construirons ensemble.



Pourquoi la voile ?

« La rencontre avec William Mathelin-Moreaux a été déterminante. Grâce à sa personnalité, ses valeurs, son profil d'entrepreneur, et son potentiel sportif, il a littéralement réussi à « embarquer » les collaborateurs du Groupe qui ont été les ambassadeurs du projet Class40 Dékuple dans un contexte à la fois professionnel et personnel.

- Philippe Le Meau
Directeur Stratégie, Marketing et Communication Groupe Dékuple

- **Une discipline exceptionnelle** qui allie aventure humaine et performance sportive.
- **Une pratique hors norme** qui réclame engagement total et dépassement de soi.
- **Un sport propre aux valeurs positives** qui fait rêver tous les publics.
- **Des machines incroyables** servies par des technologies de pointe.
- **Une aventure extraordinaire** à laquelle vous participerez en devenant partenaire de notre projet.
- **Mettez en avant vos engagements !**



LA COURSE AU LARGE

QU'EST CE QUE C'EST ?

Le sponsoring

2^e sport en naming

Plus suivi que le Tour de France et Roland Garros

Les courses phares

Le Vendée Globe
La Route du Rhum
La Transat Jacques Vabre

Un outil de communication

- Notre communauté réseaux sociaux : **600 000 personnes touchées** en 2024 sur 6 mois
- Idéal pour vos évènements B2B : Navigation avec vos collaborateurs et clients pour favoriser les deals et relations.
- Une communication sur mesure pour renforcer votre image grâce aux valeurs positives de la course au large.

*A l'assaut de ma 3^e Route du Rhum
«J'ai envie de donner encore plus de sens à notre sport
pour avoir un impact positif et utile»*

William

Navigateur

Entrepreneur

Architecte de formation

Fondateur et manager du projet

Porteur de la flamme Olympique

3^e Atlantic cup 2024

9^e Quebec Saint Malo 2024

16^e/55 Route du Rhum 2022

16^e/53 Route du Rhum 2018

2^e Rolex Fastnet Race 2023

2^e Rolex Fastnet Race 2019

2^e Les Sables-Horta 2019

3^e Grand Prix Guyader 2019

4^e Normandy Channel Race

1^{er} Trophée européen Class40 2019

5^e Championnat Class40 2019

6 Transatlantiques

Pietro Luciani

Le performer du bateau

Grâce à son expérience, Pietro est présent pour prendre en charge la partie performance du bateau afin de viser les meilleures places.



PE Dubois et Hugo Picard

Préparateurs du bateau

Tous deux navigateurs, ils ont construits avec William ce bateau qu'ils optimisent avant chaque course.



Tide

Communication et événementiel

Toute l'équipe de Tide travaille depuis 3 ans avec le team pour organiser les events et communiquer sur les réseaux.



Un nouveau Class40 construit en 2024

Nos fidèles partenaires 2024

 DÉKUPLE

Swish 

 SEAVORIAN

IZIPIZI 

MUSTO

antal

40 pieds / 12m
4.50m de large
3m de profondeur
300m² de voiles



COMMENT UTILISER LA COURSE AU LARGE COMME SUPPORT



Participez aux courses à bord du class40 avec vos invités

Externe. Interne.

Fédérer vos équipes et clients autour d'un projet

+ de 20 jours par an à bord du bateau pour une expérience d'entreprise inoubliable

Départs et arrivées de courses

Participer aux courses en ligne

300 personnes ont navigué en 2024

Marque employeur

Image de marque

Communication, Websérie, podcast

Ciblage clientèle

Notoriété

Valeurs communes: technologie, aventure, sport, engagement



Venez naviguer à bord avec vos collaborateurs et clients lors des journées organisées, mais aussi, **EN COURSE** à Lorient, La Trinité ou Saint Malo pour un experience unique.

-> Quelques courses nous permettent de vous avoir à bord pendant une journée où vous vivrez l'intensité d'un départ et le contact des autres bateaux.



TRANSAT JACQUES VABRE

64 millions d'euros
d'équivalent publicitaire

655 000 visiteurs
(dont 4 600 scolaires)
sur les villages départ et arrivée

7 000 invités partenaires accueillis
sur les différents lieux d'hospitalités

Directs départ :
+ d'1 million de téléspectateurs
600 000 vues sur Youtube

Programmes TV :
71 diffuseurs TV et digital dans le monde
1,3 millions de téléspectateurs par jour

Site internet :
+ de 2 millions d'utilisateurs uniques
+ de 23 millions de pages vues

Réseaux sociaux :
8,5 millions de vues sur les Posts
5 millions de vues sur les Stories
20 millions d'impressions sur l'ensemble des réseaux

ROUTE DU RHUM

266 millions d'euros d'équivalent publicitaire
- 230 millions en France
- 36 millions à l'étranger

1,5 million visiteurs
sur le village à Sain-Malo

7 000 invités partenaires accueillis
sur les différents lieux d'hospitalités

Direct départ :
Près de 2 millions de téléspectateurs

Presse (en France) :
48 923 retombées (59 139)
3 026 sujets TV diffusés
1,6 millions de téléspectateurs
par jour

44 500 articles presse et web publiés
1 387 sujets radio diffusés

Site internet :
5 millions d'utilisateurs uniques
42,6 millions de pages vues
Réseaux sociaux :
297 200 abonnés

Quelques chiffres

Impact Media total en EAE
(Equivalence Achat Publicitaire)
En Millions d'euros

Transat Jacques Vabre
= 64 M€

Route du Rhum
= 266 M€



«Le sponsoring nous à apporté 5% de croissance en chiffre d'affaire»



«60% de nos clients déclarent que notre engagement dans la voile influence positivement sur leurs achats»



«Notre taux de notoriété globale est monté de 2 points»



«Cela a donné une forte motivation aux équipes et aux managers. Il y a un vrai élément de marque employeur à prendre en compte»

Il's l'ont dit



«Nous avons accompagné William en tant que sponsor titre depuis 2022. Son enthousiasme, sa capacité à communiquer et son charisme, mais aussi le partage de nos valeurs communes autour de l'esprit de conquête, du respect et de l'entraide qui nous sont chers, ont contribué à la cohésion des plus de 1000 collaborateurs de Dékuple, tout en créant des liens encore plus étroits avec nos clients et partenaires.»

Bertrand Laurioz PDG Groupe Dékuple

le projet

CONCRÈTEMENT ?

Les Invincibles



LE PLANNING DE COURSE 2025

2025

Avril

Spi Ouest France
Course équipage avec invités

25 Mai

Normandy Channel Race

27 Juin

SAS : Sables d'olonne - Açores

26 Juillet

Rolex Fastnet Race

18 Septembre

40 Malouine Lamotte
Saint Malo : Course équipage avec invités

26 Octobre

Transat Café l'Or
Le Havre - Martinique

(ex Transat Jacques Vabre)

Entrainements, courses et
navigations partenaires

2026

Novembre

Route du Rhum
St malo - Guadeloupe

TRANSAT CAFÉ L'OR 2025

ROUTE DU RHUM 2026

● **Le Havre**

● **St Malo**

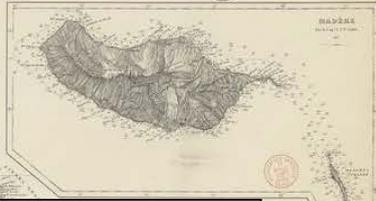
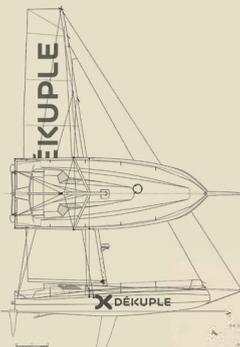
● **Guadeloupe**

● **Martinique**

**Courses du championnat
Avril - Septembre**

**Transat Jacques Vabre
Le Havre - Martinique
Course en double
Octobre 2025**

**Route du Rhum 2026
Solitaire
St Malo - Guadeloupe**



CARTE GÉNÉRALE
L'Océan Atlantique
SÉPENTRIONAL
Dressée d'après les Documents les plus récents
Robique! Hydrographe
Goussier, Hydrographe
PARIS 1863



PACK
OFFICIEL
300k



PACK
OCEANS
150k



PACK
OFFSHORE
60k



PACK
START
30k

Plusieurs packs pour soutenir nos ambitions et servir
votre communication

	Partenaire Titre	PACK OCEANS	PACK OFFSHORE	PACK START	
BUDGET ANNUEL	300k	150k	60k	30k	
LOGO ENTREPRISE / VISIBILTE	GRAND VOILE + VOILE AVANT	GRAND	MOYEN	MOYEN	PETIT
	SPI ET GENNAKER	GRAND	MOYEN	-	-
	TABLEAU ARRIÈRE + COCKPIT	GRAND	PETIT	-	-
	INTERIEUR ET TABLE À CARTE	GRAND	PETIT	PETIT	-
	VÉHICULE	GRAND	PETIT	PETIT	PETIT
	VÊTEMENTS HORS & EN COURSE	GRAND	MOYEN	PETIT	-
	RESEAUX SOCIAUX	OUI	OUI	OUI	OUI
	PAVILLON AU PORT	OUI	OUI	OUI	OUI
PLAN MÉDIA / CONTENUS	INTERVIEWS JOURNALISTES / COMMUNIQUÉS PRESSE PERSONNALISÉS / RP	OUI	OUI	OUI	-
	AFFICHAGE SUR NEWSLETTER	OUI	OUI	OUI	OUI
	CONTENUS LIBRE DE DROIT (UTILISATION DES PHOTOS/ VIDÉOS/ PHOTOS HD/ ETC.)	OUI	OUI	OUI	OUI

	Partenaire Titre	PACK OCEANS	PACK OFFSHORE	PACK START	
ÉVÉNEMENTS HORS COURSES / RP / CONTENU DE MARQUE /	INVITATIONS VIP	OUI	OUI	OUI	
	PRÉSENCE SOIRÉES PARTENAIRES	OUI	OUI	-	
	SORTIES EN MER 6 INVITÉS	15	6	5	2
	INTERVENTIONS PARTENAIRES + CONFÉRENCES	3	2	2	1
	SUIVI COMMUNICATION PAR L'AGENCE TIDE	OUI	OUI	OUI	OUI
	COURSE VIRTUELLE DES EMPLOYÉS CONTRE LE SKIPPER (VIRTUAL REGATTA)	OUI	OUI	OUI	OUI
ÉVÉNEMENTS EN COURSE / RP / NOTORIÉTÉ /	VACATIONS PRIVÉES ET EXCLUSIVES - LIVE EN COURSE	2	0	0	0
	VISITE DU BATEAU SUR LA JACQUES VABRE	5	3	2	1
	VISITE DU CHANTIER	2	2	1	1
	EVENNEMENTS DU SKIPPER	OUI	OUI	OUI	OUI
	PARTICIPATION A NOTRE EVENNEMENT B2B ANNUEL	OUI	OUI	OUI	-
	CONTENU MÉDIA LIBRE DE DROIT	OUI	OUI	OUI	OUI

CHALLENGE
ENGAGEMENT
ENTREPRISE
PARTAGE



REJOIGNEZ L'AVENTURE

William Mathelin-Moreaux
william.mmpro@gmail.com

06 26 76 51 71